

Bibliographie

L'éducation à l'entrepreneuriat

Novembre 2014

Introduction

L'éducation à l'entrepreneuriat vise le développement de deux attitudes : l'esprit d'initiative (ou d'entreprendre) et l'esprit d'entreprise.

Le premier, lié à la prise d'initiative, est dissocié de l'intention de créer une entreprise. Le deuxième implique des compétences en lien direct avec l'entreprise et la figure d'entrepreneur. Si la pratique de la formation à l'entrepreneuriat a démarré dans l'enseignement supérieur (Harvard, 1947), l'esprit d'entreprendre commence à être considéré comme une compétence pour l'éducation et la formation tout au long de la vie, à promouvoir dès l'enseignement primaire et secondaire. En France, la connaissance de l'entreprise est inscrite dans le socle commun des connaissances et des compétences ; l'introduction d'un programme sur l'entrepreneuriat de la 6ème à la terminale avait été annoncée par le président de la République, en clôture des Assises de l'entrepreneuriat (avril 2013) et un plan d'action pour des « pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat » (PEPITE) est en cours.

La présente bibliographie est une sélection, non exhaustive, de publications sur l'éducation à l'entrepreneuriat en milieu scolaire, notamment à l'international. La première partie décrit le périmètre de l'éducation à l'entrepreneuriat et propose plusieurs définitions complémentaires. La deuxième partie traite de l'intégration de l'éducation à l'entrepreneuriat au curriculum et des évaluations de ces pratiques. La dernière partie présente un exemple pédagogique très répandu en milieu scolaire, les « mini-entreprises » et des ressources complémentaires.

Bibliographie arrêtée le 10 novembre 2014

Federica Minichiello

Sommaire

Définir l'éducation à l'entrepreneuriat	2
Peut-on enseigner l'entrepreneuriat ?	3
Le cas des « mini-entreprises »	5
Pour en savoir plus	6

Définir l'éducation à l'entrepreneuriat

QUÉNET Paul, ROUANET Jean-Claude (coordonnateurs)

Les entreprises et l'école

Administration et éducation, 2014, n°1, 152 p., bibliogr.

Ce numéro de la revue est consacré aux diverses formes de relation entre les entreprises et les écoles. Dans les différents articles on évoque la défiance du monde éducatif vis-à-vis de l'entreprise tout comme l'intérêt réciproque des deux entités à se rapprocher et le dynamisme croissant de leurs relations. On présente en détail des actions d'éducation à l'entrepreneuriat : stages, parcours d'information, d'orientation et de découverte du monde économique, mini-entreprises, la semaine école-entreprise etc., mais aussi de formation des enseignants : programme « Enseignants-Entreprises » de l'Institut de l'entreprise (<http://www.institut-entreprise.fr/>).

FRANCE

CHAMPY-REMOUSSENARD Patricia

L'éducation à l'entrepreneuriat : enjeux, statut, perspectives

Spirale. Revue de recherches en éducation, 2012, n°50, p. 39-51, bibliogr.

Dans ce numéro de la revue consacré à « les éducation à .. » , l'éducation à l'entrepreneuriat est présentée dans ses analogies avec les autres « éducations à » (la santé, le développement durable etc.), notamment les questionnements sur le statut des objectifs d'enseignement et d'apprentissage et les moyens de transposition dans le curriculum. L'article explore les textes préconisant l'introduction généralisée et précoce de l'esprit d'entreprise dans l'enseignement initial et analyse ses différentes formes et enjeux.

FRANCE

PEPIN Mathias

L'entrepreneuriat en milieu scolaire : de quoi s'agit-il?

Revue des sciences de l'éducation de McGill, 2011, vol. 46 n°2, p. 303-326, bibliogr., disponible sur le site d'[ERUDIT](http://www.ERUDIT.org)

<http://goo.gl/Mpougu>

Cet article présente l'ambiguïté de la notion d'éducation entrepreneuriale, qui repose sur la distinction entre entrepreneuriat comme objet d'enseignement et outil d'enseignement. L'auteur identifie trois grandes finalités éducatives : l'*entrepreneurship education*, un objet d'apprentissage qui renvoie à des savoir-être plutôt qu'à des savoirs et se définit comme un ensemble de connaissances générales en termes de création d'entreprise. La *small business education*, qui vise à doter les élèves de compétences spécifiques pour créer et gérer une entreprise; l'*enterprise education* (ou *education through enterprise*), définie comme un outil d'enseignement qui permet de développer des compétences générales pour que les élèves deviennent « entrepreneurs dans la vie en général ». Dans ce troisième cas l'entrepreneuriat est vu comme une manière « d'organiser pédagogiquement des situations d'apprentissage » et présuppose une approche interdisciplinaire.

QUÉBEC

EICKHOFF Markus Th.

Former à l'action et à l'esprit d'entreprise – un objectif éducatif en Europe.

Revue européenne de formation professionnelle, 2008, n°45, p. 5-33, bibliogr., disponible sur le site du [CEDEFOP](http://www.CEDEFOP.org)

<http://goo.gl/Utwiau>

L'article présente les initiatives des organisations de l'économie allemande pour promouvoir les compétences entrepreneuriales tout au long de la vie, dès l'enseignement général. L'auteur définit l'esprit d'entreprise comme « une mentalité » et « un comportement » et le relie à un faisceau de quatre-vingt qualifications clés, réparties en trois domaines : l'innovation, la création d'entreprise, la gestion d'entreprise. Pour les enfants du primaire et secondaire, l'objectif pédagogique est une prise de connaissance et le développement d'un état d'esprit positif.

PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE, ALLEMAGNE, ÉTATS-UNIS, ROYAUME-UNI, Autriche

VERZAT Caroline

« Esprit d'entreprendre, es-tu là ? ». Mais de quoi parle-t-on ?

Entreprendre & Innover, 2011, n°11-12, p. 7-18, bibliogr., disponible sur le site du [CAIRN](#)

<http://goo.gl/gUE9py>

La recherche identifie deux composantes de l'éducation à l'entrepreneuriat : les déterminants de l'intention d'entreprendre et les déterminants de la manière d'agir en tant qu'entrepreneur. L'auteur choisit, en guise de définition, d'interpréter l'esprit d'entreprendre comme « une façon d'agir et de penser comme un entrepreneur » et constate que, si plusieurs travaux ont essayé de définir des objectifs généraux pour l'éducation à l'entrepreneuriat (Union européenne, procédure BEST), il demeure difficile de déterminer des objectifs pédagogiques clairs pour construire des cursus adaptés à chaque niveau d'enseignement.

PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE, QUÉBEC, ANGLETERRE, BELGIQUE, AUSTRALIE

Peut-on enseigner l'entrepreneuriat ?

Eurydice

Entrepreneurship education at school in Europe: national strategies curricula and learning outcomes

EACEA: Education Audiovisual and Culture Executive Agency/Bruxelles, 2012, 98 p., disponible sur le site de l'agence [EACEA](#)

<http://goo.gl/7uUDBN>

Le rapport propose une vue comparative des pratiques d'enseignement de l'éducation à l'entrepreneuriat dans les états membres de l'Union Européenne. Dans l'enseignement primaire, les deux tiers des pays reconnaissent explicitement l'esprit d'entreprise dans leurs stratégies nationales ; dans l'enseignement secondaire tous les pays intègrent l'entrepreneuriat dans le curriculum, comme objectif général ou dans le cadre d'un enseignement disciplinaire. Le regard comparatif porte aussi sur les pratiques en termes de lignes directrices et matériel pédagogique en soutien aux enseignants.

PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE, TURQUIE, NORVÈGE, ISLANDE, LIECHTENSTEIN

UNESCO-UNEVOC

Entrepreneurship education in the Arab states: A joint project between UNESCO and StratREAL foundation: Final evaluation report

UNESCO/Bonn, 2013, 24 p., bibliogr., disponible sur le site de l'[UNESCO](#)

<http://goo.gl/7cQEWr>

Le projet *Entrepreneurship Education in the Arab States* a été lancé par l'UNESCO en 2008, en partenariat avec la Fondation anglaise *StatREAL*, afin de promouvoir l'éducation à l'entrepreneuriat dans les systèmes d'éducation formelle au Moyen-Orient et en Afrique du Nord et de contribuer à l'élaboration de politiques curriculaires adaptées. Le rapport final d'évaluation du projet, publié en 2013, présente quatre cas « pays » : la Jordanie, le Liban, le Maroc et Oman et évoque le rôle de l'UNESCO dans l'échange d'expérience et d'expertise dans le domaine.

JORDANIE, LIBAN, MAROC, OMAN

Direction générale « Entreprises et industrie »

Entrepreneurship Education: Enabling Teachers as a Critical Success Factor. A report on Teacher Education and Training to prepare teachers for the challenge of entrepreneurship education.

Commission européenne/Bruxelles, 2011, 78 p., disponible sur le site de la [Commission européenne](http://goo.gl/igo2os)
<http://goo.gl/igo2os>

Le rapport, réalisé par la société ECORYS en collaboration avec la Fondation européenne pour la formation (ETF), insiste sur la nécessité d'offrir une formation à l'entrepreneuriat aux enseignants, afin de rendre leurs actions pédagogiques efficaces. Ce document résume les contributions à deux colloques organisés en 2008, qui ont réuni praticiens et décideurs politiques autour de la question de la formation des enseignants à l'esprit d'entreprise et l'échange de bonnes pratiques dans les méthodes d'enseignement innovantes et entrepreneuriales. La Direction générale « Entreprises et industrie » a aussi publié, en 2013, un guide de pratiques pédagogiques destiné aux éducateurs : « *Entrepreneurship Education: A Guide for Educators* » (<http://goo.gl/WdV2nR>).

PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE, NORVÈGE, ALBANIE, KOSOVO, TUNISIE, SLOVÉNIE, MONTÉNÈGRO, PALESTINE, EGYPTÉ

VALERIO Alexandria , BRENT Parton , ROBB Alicia.

Entrepreneurship education and training programs around the world: dimensions for success.

Banque mondiale/Washington, 2014, 264 p., bibliogr., disponible sur le site de la [Banque mondiale](http://goo.gl/P7cq41)
<http://goo.gl/P7cq41>

Le rapport dresse un état des pratiques dans l'éducation et la formation à l'entrepreneuriat et présente, pour l'enseignement secondaire, neuf cas d'étude, leurs résultats pédagogiques et les facteurs de réussite. Les auteurs proposent également une synthèse des travaux d'évaluation existants : malgré des résultats parfois contradictoires, la recherche semble suggérer que l'intégration de la créativité et des compétences entrepreneuriales dans les méthodes d'enseignement permet d'obtenir des résultats d'apprentissage en termes d'esprit d'entreprise.

PAYS-BAS, ÉTATS-UNIS, NORVÈGE, TUNISIE, BOSNIE-HERZÉGOVINE, LIBÉRIA, SALVADOR, PÉROU, PAKISTAN, OUGANDA, VIETNAM

LAPOINTE Claire, LABRIE Dominic, LABERGE Joannie

Les effets des projets entrepreneuriaux à l'école sur la réussite scolaire et personnelle des jeunes : l'expérience québécoise

Université de Laval. Centre de recherche et d'intervention sur la réussite scolaire, 2010, 73 p., bibliogr., disponible sur le site du [CRIRES](http://goo.gl/5MJGZL)
<http://goo.gl/5MJGZL>

Ce rapport du Centre de recherche et d'intervention sur la réussite scolaire (CRIRES) de l'Université Laval évalue, à partir de sept études de cas, les effets des projets entrepreneuriaux mis en place dans les écoles du Québec sur la réussite scolaire (persévérance, amélioration des résultats dans certaines matières, motivation, rapport au savoir et à l'apprentissage tout au long de la vie) et personnelle (confiance en soi, sentiment d'efficacité personnelle, autonomie, sens des responsabilités, créativité, respect des autres). Selon les auteurs, les projets étudiés sembleraient avoir un effet positif sur la réussite personnelle et scolaire des élèves, leur permettraient d'améliorer leurs résultats scolaires et faciliteraient leur choix de carrière.

QUÉBEC

VON GRAEVENITZ Georg, HARHOFF Dietmar, WEBER Richard

The Effects of Entrepreneurship Education.

Journal of Economic Behavior & Organization, 2010, vol. 76 n°1, p. 90-112, bibliogr.,

Ce numéro de la revue est consacré aux méthodes expérimentales de recherche en entrepreneuriat. L'article tente d'évaluer si l'éducation à l'entrepreneuriat influence réellement les capacités à devenir entrepreneurs et si elle creuse davantage la sélection entre étudiants. Selon les auteurs, l'éducation à l'entrepreneuriat a comme effet principal de fournir aux élèves des moyens pour autoévaluer leurs aptitudes entrepreneuriales.

Les « mini-entreprises »

PEPIN Mathias

L'éducation entrepreneuriale au primaire et au secondaire : Gros plan sur la micro-entreprise scolaire
Revue canadienne de l'éducation, 2011, vol. 34 n°3, p. 280-300, bibliogr., disponible sur le site de la [Revue](http://goo.gl/Zq1fyP)
<http://goo.gl/Zq1fyP>

L'article décrit une pratique pédagogique courante dans l'éducation entrepreneuriale : la micro-entreprise scolaire, issue d'initiatives comme *Young enterprise*, créé en 1963 au Royaume-Uni ou le programme américain *Junior Achievement* (1919). Les micro-entreprises peuvent revêtir différentes formes organisationnelles (coopératives scolaires, entreprises communautaires etc.) mais leur objectif reste de « former de futurs entrepreneurs ». Selon l'auteur, la micro-entreprise mériterait d'être associée à d'autres pratiques pédagogiques (projets entrepreneuriaux, conseils d'élèves etc.) qui visent davantage la formation « d'élèves entreprenants ».

QUÉBEC

GERVAIS Jérôme, ROUANET Jean-Claude

La mini-entreprise. « Entreprendre pour apprendre » dans les collèges et lycées
Administration et éducation, 2014, n°1, p. 89-92

Les co-présidents de la fédération « Entreprendre pour apprendre » (<http://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/>) présentent leur projet pédagogique de mini-entreprise, inscrit dans une démarche de « la main à la pâte ». Durant une année scolaire, une classe est accompagnée par un enseignant, un parrain d'entreprise et un référent de l'association dans toutes les étapes de création d'une entreprise (projet, recherche, étude de marché, montage et création, constitution de l'équipe) jusqu'à l'inscription dans un « championnat » régional ou national, l'étape finale de bilan et clôture de l'exercice.

FRANCE

Direction générale « Entreprises et industrie »

Les mini-entreprises dans l'enseignement secondaire. Projet « Procédure Best » : Rapport final du groupe d'experts

Commission européenne/Bruxelles, 2005, 68 p., disponible sur le site de la [Commission européenne](http://goo.gl/vXeRHb)
<http://goo.gl/vXeRHb>

Ce rapport s'inscrit dans le plan d'action européen en faveur de l'esprit d'entreprise (« Procédure Best»). Le groupe d'experts du projet a analysé les facteurs de réussite des entreprises d'étudiants. L'établissement de liens avec les acteurs locaux et la disponibilité de tuteurs issus des milieux économiques apparaissent comme des facteurs de succès de ces programmes, mis en œuvre, dans la plupart des cas, par des acteurs extérieurs à l'école, comme des ONG. Les principaux obstacles constatés sont liés à la motivation des enseignants et l'absence de visibilité au sein de l'école.

IRLANDE, LETTONIE, AUTRICHE, NORVÈGE, BELGIQUE, FINLANDE

ROZIER, Sabine

Ordre scolaire et ordre économique : conditions d'appropriation et d'usage des « mini-entreprises » dans des établissements scolaires français.

Politix, 2014, vol. 1 n°105, p. 163-184, bibliogr., disponible sur le site de [CAIRN](http://goo.gl/KO8vPd)
<http://goo.gl/KO8vPd>

L'article s'appuie sur une enquête menée dans plusieurs établissements scolaires pendant l'année 2012-2013. Selon l'auteur, les projets de mini-entreprises tendraient plus à creuser les différences entre élèves qu'à les accoutumer à des réflexes entrepreneuriaux. Des qualités comme la créativité ou l'esprit d'initiative pourraient être encouragées par d'autres pratiques, à caractère artistique, sportif ou associatif, tandis que les projets de mini-entreprise contribueraient à une différenciation précoce des élèves et une pré-orientation vers le marché du travail.

FRANCE

Pour en savoir plus

Global Entrepreneurship Monitor Study

Le projet *Global Entrepreneurship Monitor Study* est une évaluation annuelle de l'activité, des aspirations et des attitudes entrepreneuriales à travers le monde. Issu d'un partenariat, en 1999, entre la *London School of Economics* et le *Babson College* (États-Unis), l'étude portait originalement sur dix pays. Aujourd'hui le programme dispose d'un budget de 9 millions d'USD et déclare couvrir, pour 2013, 75% de la population mondiale.

<http://www.gemconsortium.org/>

Junior Achievement-Young Enterprise (JA-YE Europe)

L'association sans but lucratif JA-YE Europe réunit des organisations de 39 pays dans la finalité de promouvoir l'attitude entrepreneuriale dans les jeunes étudiants. Ses programmes sont fondés sur une familiarisation précoce avec le monde des entreprises, l'apprentissage par le jeu ou la simulation (via la méthode de la mini-entreprise). L'association a notamment été à l'origine du projet *Global Enterprise Project*

(<http://www.globalenterpriseproject.eu/>).

<http://ja-ye.org/>

Centre de transfert pour la réussite éducative au Québec (CTREQ)

Le CTREQ a pour mission de promouvoir l'innovation et le transfert de connaissances en vue d'accroître la réussite éducative au Québec. Il a lancé, fin octobre 2014, une série de sept articles (en cours de publication) sur l'entrepreneuriat éducatif et la pédagogie à valeur entrepreneuriale, les retombées sur la réussite des élèves et les pratiques en enseignement et orientation.

<http://www.ctreq.qc.ca/>

Me & MyCity

Le projet finlandais d'enseignement de l'esprit d'entreprise « Me & MyCity » est l'un des six projets lauréats du Sommet mondial de l'innovation pour l'éducation 2014 (WISE). « Me & MyCity » est un environnement d'apprentissage destiné aux élèves d'école primaire qui recrée une ville miniature, avec des entreprises, un système bancaire, dans lequel les élèves apprennent à interagir en tant que salariés, citoyens et consommateurs.

<http://yrityskyla.fi/en/me-mycity/>

Les « jeux sérieux »

Les jeux sérieux (« *serious games* ») sont reconnus pour leurs perspectives en matière d'éducation. Des jeux d'entrepreneuriat existent déjà dans l'enseignement supérieur (cf. l'eSG Project – *entrepreneurship through Serious Games* : <http://www.esg-project.eu/>) mais il y a aussi des exemples pensés pour un plus jeune public comme BIZZY, une application Facebook destinée aux enfants de 12 à 18 ans, en cours de développement (lire FONSECA Benjamim, GONÇALVES Ramiro et al. BIZZY – A Social Game for Entrepreneurship Education. *Learning and Collaboration Technologies. Technology-Rich Environments for Learning and Collaboration*, 2014, Vol. 8524, pp 33-41).

Nos ressources documentaires

Pour s'abonner à la « veille éditoriale » (périodicité mensuelle) :

Tous les mois, le Centre de ressources et d'ingénierie documentaires (CRID) édite une veille éditoriale qui recense l'ensemble des documents intégrés au fonds documentaire durant le mois précédent, autour des deux domaines d'activités du CIEP : la didactique des langues et FLE et l'éducation, plus particulièrement la coopération éducative.

Pour s'abonner à la veille : <http://www.ciep.fr/veille-editoriale>

Retrouvez les archives : <http://www.ciep.fr/veille-editoriale/archives-thematiques>

Autres ressources documentaires à consulter :

Ressource liée

MINICHIELLO Federica. La transition de l'éducation à l'emploi. *Revue internationale d'éducation de Sèvres*, 2014, n°65, p. 12-15, disponible sur le site du [CIEP](#).

<http://www.ciep.fr/ressources/transition-leducation-a-lemploi>

Dernières bibliographies en éducation

La formation au service de l'insertion professionnelle des jeunes en Afrique subsaharienne, octobre 2014

<http://goo.gl/EDJ30t>

Politiques et dispositifs de raccrochage scolaire, septembre 2014

<http://goo.gl/L8Sh7c>

Retrouvez tous nos produits sur le site du CIEP

<http://www.ciep.fr/produits-documentaires>

Le centre de ressources et d'ingénierie documentaires

- ▶ Il est ouvert aux étudiants, enseignants et chercheurs du mercredi au vendredi de 9h à 18h sur rendez-vous.
- ▶ Téléphone : 33 (0)1 45 07 60 84
- ▶ Courriel : crid@ciep.fr



Suivez-nous sur notre **nouveau compte twitter** : [@Ciep_Crid](https://twitter.com/Ciep_Crid)

Créé en 1945, établissement public national depuis 1987, le CIEP est l'opérateur public de référence du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, et le principal partenaire du ministère des affaires étrangères et du développement international pour la langue française. Il contribue à la réflexion dans le domaine de la coopération internationale en éducation et s'appuie, pour conduire ses actions, sur un réseau d'experts et de partenaires nationaux et internationaux, ainsi que sur le savoir-faire d'une équipe de 250 personnes. Il est l'opérateur public de référence en charge de la coopération internationale en éducation, au cœur de partenariats français et étrangers. Il comprend deux pôles d'activités, l'éducation (enseignement général, supérieur et professionnel, reconnaissance des diplômes) et les langues (langue française, évaluation et certifications en français, langues étrangères et mobilité). C'est également un espace d'information et de réflexion et un lieu d'accueil de séminaires et de conférences internationales.