



**Séminaire final
Final Seminar
17 - 18 septembre 2007**

**CIEP
Département des langues étrangères**

L'enquête sociologique

Françoise CROS

(CRF, C.n.a.m. - Paris)

L'enquête sociologique

Buts et objectifs de l'étude de faisabilité

- Evaluer les conditions nécessaires à la constitution d'un réseau / d'une association
- Fournir les instruments utiles pour son éventuelle réalisation

L'enquête sociologique

Résultats attendus

- ébauche d'annuaire des associations existantes ;
- étude comparative de statuts d'associations :
 - modes et conditions d'adhésion;
 - modes de financement;
- étude des moyens nécessaires à la création et à la pérennisation du réseau/ (de l'association) REAL ;
- évaluation des risques et établissements des conditions de succès.

***Combien d'associations ont
rempli la fiche d'enquête?***

juillet 2007

→ 132 associations

septembre 2007

→ 138 associations

plus de 174 000 professeurs concernés

L'enquête sociologique

Combien de pays ont participé?

27

Les caractéristiques essentielles des associations

Niveau d'intervention?

Plus de 70% : secondaire / supérieur

L'enquête sociologique

Les caractéristiques essentielles des associations?

68% monolingues

6% plurilingues

L'enquête sociologique

Les caractéristiques essentielles des associations

68% monolingues

(anglais français, allemand et espagnol)

6% plurilingues

(avec des langues comme l'arabe, le chinois ou celles d'Afrique)

L'enquête sociologique

Les caractéristiques essentielles des associations

70% nationales
20% régionales
10% supra nationales

L'enquête sociologique

Les caractéristiques essentielles des associations

Date de création?

monolingues : la plupart, fin des années 1980

plurilingues : plus anciennes

Les caractéristiques essentielles des associations

Statuts?

cotisations (majorité)

subvention (10%)

Les caractéristiques essentielles des associations

Statuts?

associations non fédératives : +80%)

associations non fédérées : + 60%)

L'enquête sociologique

Les caractéristiques essentielles des associations

Nombre d'adhérents?

La moitié a entre 90 et 500 adhérents

Le reste se répartit au-delà

L'enquête sociologique

Les caractéristiques essentielles des associations

Objectifs?

Toutes les associations répondent favorablement aux trois objectifs

(intervention sur les politiques, diffusion des langues et cultures, formation)

Les caractéristiques essentielles des associations

**Positionnement par rapport à
REAL?**

Favorables : pratiquement toutes

Prêtes à s'engager : pratiquement toutes

L'enquête sociologique

Les caractéristiques essentielles des associations

Les avantages de REAL?

Les choix indiqués

se répartissent

également



CONCLUSION

Toutes les associations placent également les avantages de REAL:

- **Partager les bonnes pratiques**
- **Rassembler les infos entre associations**
- **Informer les enseignants de langues**
- **Agir ensemble pour une politique européenne**
- **Promouvoir le plurilinguisme**
- **Soutenir la diversité culturelle**